

Luigi Veronesi, dell'agenzia Adgroup, divisione del Centro Grafico G&G, vince il Premio TP Categoria Press - Veneto 2010

L'agenzia pubblicitaria Adgroup, marchio della storica azienda Centro Grafico G&G Srl, della quale il Sig. Luigi Veronesi è Presidente, conquista un ulteriore riconoscimento per il lavoro svolto. Dopo il premio Targa Oro Nazionale, vinto nel 2007 per la realizzazione di un innovato packaging per la nota azienda Santa Margherita di Volargne, l'Associazione Tecnici Pubblicitari Professionisti (TP), ha premiato Luigi Veronesi e la sua agenzia per la migliore Campagna Pubblicitaria nel Veneto.



Sig. Veronesi, innanzitutto complimenti per l'importante riconoscimento ricevuto da lei e dalla sua agenzia.

"Il premio è stato un ulteriore traguardo raggiunto; siamo stati scelti da una giuria tra molti professionisti del settore che come noi lavorano con determinazione e costanza.

E' stato riconosciuto il valore e l'efficacia della campagna da noi realizzata per Gama Srl Italia, nota multinazionale specializzata in prodotti tecnologici professionali per la cura e la bellezza dei capelli."

In quali altri campi opera la vostra agenzia?

"I settori in cui operiamo sono molteplici e ci consentono di dare un servizio completo ed ampio a chiunque decida di avvalersi della nostra collaborazione.

Ci occupiamo di attività di ufficio stampa, pianificazione e realizzazione campagne pubblicitarie su riviste, radio e tv, curando, se necessario, servizi fotografici o riprese e montaggio video.

Siamo inoltre specializzati nella progettazione di stand o ambienti di interior e industrial design, design di prodotto, p.o.p e packaging.

La nostra azienda segue inoltre il cliente offrendo tutti quei servizi che concorrono a creare l'immagine istituzionale d'azienda: dai normali stampati commerciali a tutta l'immagine coordinata; dalla completa definizione e creazione di depliant, cataloghi, insegne, pannelli, decorazioni d'automezzi, a tutti i sistemi multimediali come ad esempio siti internet."

La sua azienda opera sul territorio da molto tempo, in che modo riesce a tenersi sempre aggiornata ai molti cambiamenti avvenuti in campo pub-



blitario in questo periodo?

"Il Centro Grafico G&G è presente a San Giovanni Lupatoto da oltre trent'anni e ha saputo cambiare per poter restare, come giustamente diceva, al passo con i tempi.

Non è stato sempre facile: lo vediamo tutti i giorni quanto la realtà cambi, come il supporto cartaceo stia sempre più perdendo terreno a favore di nuovi strumenti, supporti e tecnologie.

Professionalità, esperienza e serietà ci hanno però consentito di trovare soluzioni sempre nuove, di sperimentare, di cercare e trovare idee per soddisfare sempre i nostri clienti."

La realtà di Verona e nello specifico di San Giovanni Lupatoto in che cosa può essere diversa e quali vantaggi può offrire nel vostro settore?

"Insieme con Milano Verona, con le molte realtà che operano nel campo di stampa, pre-stampa e pubblicità, è centro nevralgico in grado di offrire a piccole, medie e grandi imprese di

tutto il nord Italia i migliori servizi in ambito pubblicitario.

Dovuti e sentiti ringraziamenti vanno dunque al nostro staff e a tutte le aziende che hanno saputo supportarci in ogni occasione nel corso della nostra lunga attività. Insieme, con orgoglio, contribuiamo nel nostro piccolo a fare in modo che San Giovanni Lupatoto rappresenti il tipico esempio di imprenditorialità del nord-est dove fatica, costanza e volontà premiano."

